



PRÄVENTIONSPORTAL DIABETES

Das Telekom-Diabetesportal ist eine umfassende Lösung, mit der Diabetes-Typ-2-Patienten ihren Gesundheitszustand verbessern können. Sie führen nicht nur von zu Hause ein Tagebuch über ihre Vitalwerte und Aktivitäten, ein Coach begleitet sie individuell und motiviert, die persönlichen Gesundheitsziele zu erreichen.

Die Zahl der Diabetiker in Deutschland steigt. Während 1998 noch rund 5,9 Prozent der Bevölkerung zuckerkrank waren, stieg der Anteil 2009 bereits auf 9,7 Prozent. Aber längst nicht alle, die Diabetes haben, wissen von ihrer Krankheit. Ergänzt man die gesicherten Zahlen um die Dunkelziffer, dann leiden nach Angaben der Deutschen Diabetes Stiftung (DDS) mindestens zehn Prozent aller Deutschen an Diabetes mellitus. Das sind rund acht Millionen Menschen. Und jedes Jahr kommen knapp 300.000 neue Fälle hinzu.

BEHANDLUNGSKOSTEN STEIGEN

Schon heute belastet Diabetes nach Angaben des Deutschen Gesundheitsberichts „Diabetes 2013“ das Gesundheitssystem jährlich mit 25 Milliarden Euro an direkten Kosten und rund 13 Milliarden Euro an indirekten Kosten. Mit der steigenden Zahl an Diabetikern schnellen auch die Kosten nach oben.

Dabei sind in den letzten Jahren die Heilungschancen und die Möglichkeiten gestiegen, trotz Erkrankung ein normales Leben zu führen – zumindest für Patienten, die an Typ 2 erkrankt sind. Dies ist mit über 90 Prozent aller Fälle die häufigste Diabetesform.

GESUNDE LEBENSWEISE SENKT BLUTZUCKER

Die häufigsten Ursachen von Diabetes Typ 2 sind Übergewicht, Fehlnahrung und Bewegungsmangel. Ernähren sich Diabetiker gesünder und bewegen sich mehr, verringern sie so auch ihr Gewicht und können langfristig ihren Blutzuckerspiegel senken. Dies zeigen Studien des Herz- und Diabeteszentrums NRW. Moderne Behandlungsmethoden setzen daher auf ein umfassendes Betreuungskonzept.

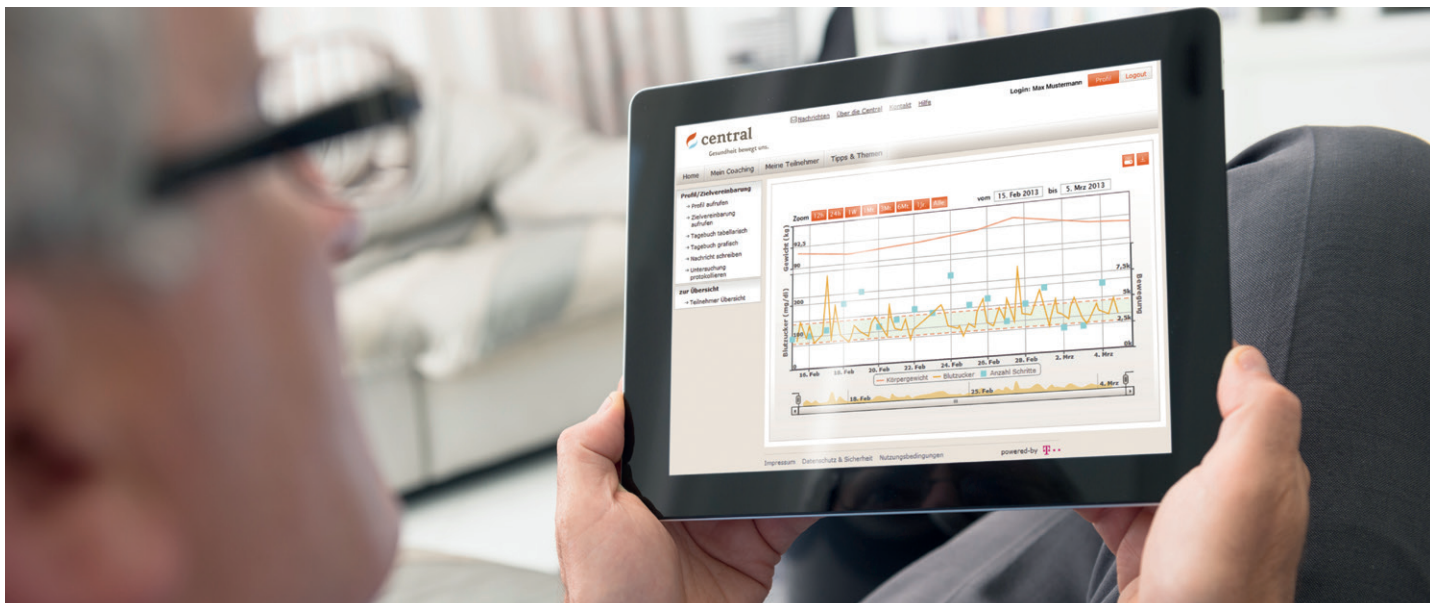
KOMPLETTPAKET ZUM SELBST-MONITORING

Die Telekom hat deshalb das Präventionsportal Diabetes entwickelt. Damit erhalten Patienten ein Komplettpaket zum Selbst-Monitoring auf Basis einer sicheren Onlineplattform. Diabetiker messen nicht nur Werte wie den Blutzuckerspiegel, das Gewicht und ihre sportliche Aktivitäten selbst, Diabetesberater begleiten und coachen sie außerdem umfassend. Zum Beispiel wie sie sich gesünder ernähren, welche sportlichen Aktivitäten sinnvoll sind, wie sie ihr Gewicht reduzieren oder wie sie am besten ihre Gesundheitsziele erreichen.



HEALTHCARE SOLUTIONS

DAS PRÄVENTIONSPORTAL – EIN SERVICE, DER MOTIVIERT



Die Central Krankenversicherung ist die erste Krankenkasse, die das Diabetes Präventionsportal für ihre Kunden nutzt. Anfang März 2013 stattete die Central rund 500 Versicherte mit einem iPhone 4, dem Aktivitätstracker „Fitbit One“ sowie dem Blutzuckermessgerät GlucoDock von Medisana aus.

Den schlüsselanhängergroßen Aktivitätstracker tragen tragen die Versicherten z. B. am Hosenbund. Dort zeichnet das Gerät mittels eines Bewegungssensors die zu Fuß zurückgelegte Distanz, den Kalorienverbrauch und den Aktivitätslevel auf. Um den Blutzucker zu messen, stecken Diabetiker das Messgerät GlucoDock an das iPhone. Die Übertragung der Aktivitäts- und Blutzuckerdaten geschieht dann per Knopfdruck. Für Datensicherheit sorgt ein Autorisierungsprozess und eine SSL-verschlüsselte Verbindung.

UMFASSENDE, PERSÖNLICHE BETREUUNG

Anhand der Daten erstellen die Kunden der Central im Portal automatisch ein lückenloses Tagebuch. So haben Sie ihre Vitalwerte im Blick und dokumentieren kontinuierlich ihren Gesundheitszustand. Außerdem erhalten sie eine umfassende und persönliche Beratung durch ausgebildete Diabetesberater des Herz- und Diabeteszentrums NRW, die sie im Umgang mit der Krankheit begleiten und coachen. Diese Beratung findet telefonisch statt. Zusätzlich können die Versicherten sich im Portal über Chats und Foren miteinander austauschen, erhalten Kochrezepte oder Tipps für den Alltag.

Mit dem Diabetes Präventionsportal bietet die Telekom eine Komplettlösung für die umfassende Beratung und Betreuung von Diabetikern. Ein Rollenkonzept bietet verschiedenen Nutzern eine eigene Sicht auf Daten und Funktionen. Die Lösung ist modular erweiterbar, beispielsweise um Dienste wie das Messen weiterer Vitaldaten oder Community-Funktionen und spielerische Elemente (Gamification).

DIE VORTEILE FÜR DIE TEILNEHMER

- Das Portal kann den Gesundheitszustand verbessern, die Medikation senken, das Risiko für Folgeerkrankungen verringern und das Wohlbefinden steigern.
- Umfassende Betreuung per Telefon durch Diabetesberater, die Tipps zur Verbesserung der aktuellen Situation geben und zusätzlich motivieren.
- Beobachten Patienten ihre Daten selbst, sind sie stärker motiviert, diese zu verbessern und setzen eher sporttherapeutische und Ernährungsempfehlungen um.
- Diabetiker werden sensibilisiert, welchen Einfluss Bewegung und Ernährung auf ihren Körper haben.
- Automatisches Erfassen und Dokumentieren der Vitalwerte.
- Austausch mit anderen Diabetikern über Community-Funktionen wie Foren und Chats.
- Sogenannte „Gamification“-Elemente zur Motivation.

DIE VORTEILE FÜR KRANKENKASSEN

- Verläuft der Krankheitsverlauf positiv, benötigen Versicherte weniger bis keine Medikamente und es entstehen entsprechend weniger Kosten.
- Sparen von potentiellen Kosten durch das Ausbleiben von Folgeerkrankungen.
- Bessere Betreuung der Versicherten und zufriedenere Kunden.

MEHR ERFAHREN SIE UNTER

www.telekom-healthcare.com
E-Mail: health@t-systems.com

HERAUSGEBER UND KONTAKT

Deutsche Telekom AG
Telekom Healthcare Solutions
53262 Bonn